



normandie
impressionniste

L'AVENIR DU FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE

NOUVELLE FORMULE

NOUVEAUX CONTRIBUTEURS PUBLICS

NOUVELLE DIRECTION

Après trois éditions du festival Normandie Impressionniste, l'ensemble des collectivités fondatrices et adhérentes du Groupement d'Intérêt Public a souhaité réaffirmer son engagement pour le festival et en **renouveler l'ambition et le format**.

Les sept membres fondateurs, la Région Normandie, la Métropole Rouen Normandie, les Départements de la Seine-Maritime et de l'Eure, les Villes de Caen, du Havre et de Rouen, se sont accordés sur **la volonté de conduire ensemble un projet culturel d'ampleur, à rayonnement national, qui irrigue très largement le territoire normand en fédérant les acteurs culturels et associatifs régionaux**.

L'innovation, la création et la participation seront au cœur de la démarche, autant dans les modalités de définition du projet que dans la programmation artistique et culturelle.

UNE NOUVELLE FORMULE

Le concept Normandie Impressionniste est réaffirmé : une manifestation pluridisciplinaire normande, dont les locomotives sont les grandes expositions, articulée à une programmation pluridisciplinaire et contemporaine, et à un volet pédagogique ambitieux ; le tout avec une présence numérique renforcée.

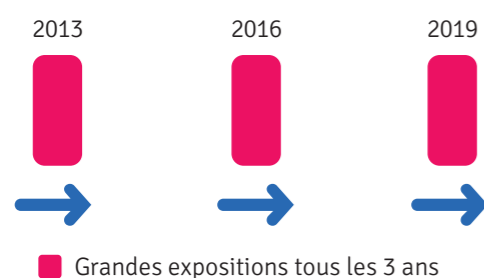
UN NOUVEAU RYTHME

Normandie Impressionniste « grand format » aura lieu tous les quatre ans. **La prochaine édition se tiendra en 2020.** Une manifestation intermédiaire sera initiée tous les deux ans. Elle proposera un nouveau regard sur les collections

permanentes, un travail scientifique sur le mouvement impressionniste, sa contemporanéité et ses marges. Elle permettra de développer des ressources en ligne sur la création artistique de l'Impressionnisme à nos jours, en Normandie.

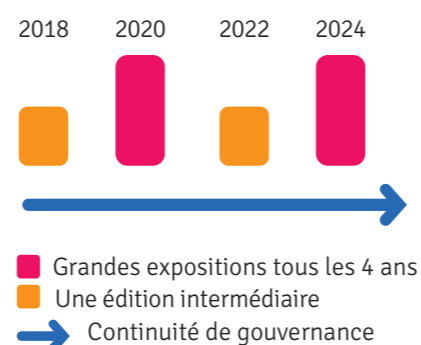
SITUATION ANTÉRIEURE

Normandie impressionniste tous les 3 ans



PROCHAINES ÉDITIONS

Normandie impressionniste « grand format » tous les 4 ans



UNE AMBITION RENOUVELÉE

La prochaine édition du festival offrira au public l'opportunité de parcourir la Normandie au gré de propositions artistiques et culturelles de haut niveau données à voir dans le cadre d'une histoire de l'art allant de l'Impressionnisme à nos jours.

En donnant à voir autant le processus de création que son ancrage historique et son interdépendance à la société et aux techniques dont il est contemporain, elles se feront l'écho de la liberté et du regard sensible dont les impressionnistes ont fait preuve en leur temps.

UN PROJET PILOTÉ EN CO-CONSTRUCTION

Collectivités, acteurs culturels, associatifs, éducatifs et touristiques seront associés à la définition des projets dans le cadre de groupes de travail thématiques.

Les critères de labellisation seront connus au moment de l'appel à projets.

Le nombre de projets autour des grandes expositions sera ramené à environ 200, soit le format de l'édition pionnière. Les acteurs seront appelés à se fédérer pour porter un même projet à plusieurs.

Normandie Impressionniste souhaite initier des projets et envisage de les exporter à l'étranger.

DEUX NOUVEAUX CONTRIBUTEURS PUBLICS

À l'origine, sept membres fondateurs

— UNE RÉGION —



— UNE MÉTROPOLE —



— DEUX DÉPARTEMENTS —



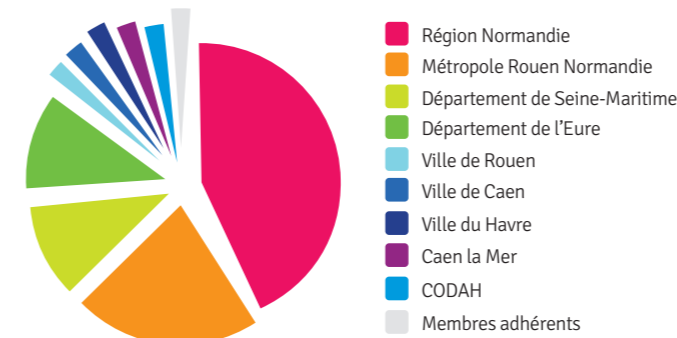
— TROIS VILLES —



Deux agglomérations viennent consolider le socle des financements publics



2020 — Répartition financière des collectivités



La manifestation est conduite par un Groupement d'Intérêt Public, le GIP Normandie Impressionniste, qui s'appuie également sur une part significative de mécénat.

D'autres collectivités locales envisagent actuellement de le rejoindre.

Le budget global de Normandie Impressionniste est de 5,7 millions d'€.

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

Les membres fondateurs ont souhaité inscrire la nouvelle gouvernance sous le signe de la co-construction avec les acteurs.

À cette fin, ils vont s'adjoindre les compétences d'**un(e) commissaire général(e)**, à forte expertise scientifique, qui succédera dès 2018 à Jérôme Clément, pour dialoguer avec les grands musées et les porteurs de projets, aux plans régional, national et international et définir le projet artistique du festival.

Il (elle) s'appuiera sur **un comité scientifique restreint**, composé de personnalités qualifiées.

Une nouvelle directrice a été nommée et prend ses fonctions. Elle sera accompagnée d'une équipe permanente afin d'assurer la continuité entre les éditions du festival.

UNE NOUVELLE DIRECTRICE POUR PILOTER LE GIP



Selma Toprak-Denis arrive de Toronto où elle a été attachée culturelle auprès de l'Ambassade de France au Canada ces trois dernières années. Elle y a mis en œuvre la politique française de coopération culturelle en développant des projets pour favoriser les échanges culturels franco-canadiens et promouvoir la scène artistique française avec la création contemporaine, les cultures numériques, la littérature et le débat d'idées comme axes principaux.

Française, âgée de 39 ans, elle est diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Bordeaux et d'un DESS de gestion de projets de développement local.

Auparavant, elle a exercé les fonctions de secrétaire générale du réseau Tram art contemporain Paris Ile-de-France, où elle a coordonné les projets artistiques et éditoriaux communs aux 32 structures membres du réseau.

Elle a aussi été secrétaire générale du Centre Culturel Français de Iasi et expert sectoriel auprès de l'Ambassade de France en Roumanie.

GIP NORMANDIE IMPRESSIONNISTE

Tél. 02 35 52 92 04

contact@normandie-impressionniste.fr

www.normandie-impressionniste.fr

Conception du dossier de presse
Catherine Jabaly Conseil – 20 septembre 2017

Réalisation graphique : L'ATELIER de communication